

Inleiding

Dit document beschrijft de wijze waarop HIG haar ambities en maatregelen op het gebied van CO₂-reductie zowel intern als extern kenbaar maakt. Conform de *Plan-Do-Check-Act* stuurcyclus zal dit plan halfjaarlijks geactualiseerd worden.

Het plan is als volgt opgebouwd: als eerste zijn de interne en externe belanghebbenden en de doelgroepen waaruit ze bestaan bepaald. Vervolgens komen de inhoud van de boodschap, de communicatiemiddelen waarmee HIG haar doelgroep wil bereiken en de het communicatieplan aan bod.

Identificatie belanghebbenden

HIG onderscheidt de volgende belanghebbenden:

Externe belanghebbenden

- Klanten - opdrachtgevers met CO₂ reductieambitie - web
Emissiegegevens ter beschikking stellen via www.duurzameleverancier.nl
- Klanten - opdrachtgevers met CO₂ reductieambitie - mail
Opdrachtgevers die via de mail CO₂ gegevens opgevraagd hebben:
 - BAM
 - Van Dorp installaties
 - Aannemingsbedrijf De Jong en Zoon B.V.
 - Croon Elektrotechniek
- Klanten - overig
- Leveranciers – TU, enz.
- Derden – o.a. bezoekers website HIG

Interne belanghebbenden

- Medewerkers
- Medewerkers projecten met CO₂ gerelateerd gunningsvoordeel
- Managementteams

Inhoud van de communicatie uiting – de boodschap

De inhoud kan bestaan uit de volgende onderdelen:

- A. Periodieke rapportage met de CO₂ emissieinventaris (3.A.1.)
- B. HIG energie management actieplan met kwantitatieve reductiedoelstellingen voor scope 1 en 2 (3.B.1.)
- C. De individuele bijdrage van medewerkers aan specifieke maatregelen (onderdeel van energie management actieplan)
- D. CO₂-Bewust Certificaat
- E. Deelname initiatief (3.D.1)

Communicatie middelen

De volgende middelen worden gebruikt en conform onderstaand communicatieplan van een boodschap voorzien en gepubliceerd:

- **HIG website – nieuwsrubriek.**
HIG heeft voor haar bezoekers een pagina ingericht op internet met CO₂ informatie volgens de CO₂ prestatieladder eis. De voortgang van de HIG CO₂ reductiedoelstelling wordt via de nieuws rubriek aangekondigd, met een verwijzing naar de onderbouwing op de CO₂ pagina van de HIG website.
- **Website www.duurzameleverancier.nl**
Gezamenlijke website van een aantal grote opdrachtgevers van HIG voor de invoer van CO₂ prestaties.
- **Mail - link.**
Wordt gebruikt om externe belanghebbenden naar de publicatie van actuele CO₂ informatie op de HIG website te wijzen.
- **HIG AFAS –Insight**
Het HIG personeel wordt via het intranet op de hoogte gehouden. Nieuwe publicaties worden via een aandachttrekkende ‘banner’ onder de aandacht gebracht.

Communicatieplan

In tabel 1 is de planning van de communicatie per interne of externe doelgroep opgesteld.

Doelgroep	Bood- schap	Middel	Moment / frequentie	Verantwoordelijke
Klanten HIG / Derden	ABCDE	Website HIG + vermelding in nieuwsrubriek website	2 * / jaar Mrt-Sep	Accountmanager
Opdrachtgever met CO₂ ambitie – web	A	Website www.duurzameleverancier.nl	2 * / jaar Mrt-Sep	KAM coördinator
Opdrachtgever met CO₂ ambitie – mail	ABCDE	Mail met verwijzing naar Website HIG	2 * / jaar Mrt-Sep	KAM coördinator
Managementteams	ABC	Dashboard CO ₂	2 * / jaar Mrt-Sep	KAM coördinator
Directie	ABCE	Directie beoordeling	1 * / jaar	KAM coördinator
Alle HIG medewerkers	ABCDE	AFAS Intranet met korte samenvatting periode + verwijzing naar Website HIG	2 * / jaar Mrt-Sep	HRM medewerk(st)er
Project medewerkers	AB	Overzicht per mail	Per project te bepalen	KAM coördinator
SKAO	DE	Website SKAO	2 * / jaar Mrt-Sep	KAM coördinator

Tabel 1

Publicatie op HIG website

De KAM coördinator levert in maart en september van het lopende jaar de bijgewerkte documenten aan de accountmanager die verantwoordelijke is voor de inhoud van de website. Deze zorgt ervoor dat de website binnen een week is bijgewerkt zodat de op de website getoonde documenten de meest recente inhoud weergeven:

- CO₂-Bewust Certificaat - certificaat
- Periodieke rapportage met de CO₂ emissieinventaris (3.A.1.) – “HIG CO₂ emissieinventaris”,
- HIG energie management actieplan met kwantitatieve reductiedoelstellingen voor scope 1 en 2 (3.B.1.) – “HIG energie management actieplan” en “HIG CO₂ voortgangsrapportage ”
- Communicatie uitingen (3.C.1.) – “HIG CO₂ Communicatieplan”
- Deelname initiatief (3.D.1.) – “HIG CO₂ initiatieven en participaties”

Communicatieplan project waarop gunningsvoordeel is verleend

Nog niet van toepassing, zodra dat wel het geval is zal per project een apart communicatieplan opgesteld worden.

Inhoud omvat in ieder geval de maatregelen die op het project van toepassing zijn.